

Inhalt

ISABEL ENZENBACH

Kleb' mich! – Klebemarken als antisemitische Handlungsaufforderung **7**

Einführung

Entstehungskontexte · Spezifik des Mediums · Das Medium und die Botschaft · Die Beiträge

ISABEL ENZENBACH

Kleines Format – großer Eifer **19**

Vorstellung der Sammlung

Die Sammlung · Vom Sammelsport zur Alltagskultur des Judenhasses · Die Welt der Marken · Presse- und postrechtliche Grundlagen und Vertriebsstrukturen der Marken

ISABEL ENZENBACH

Aufgeklebt und eingeklebt **48**

Eine mediengeschichtliche Übersicht

Siegelmarken und Hoheitszeichen · NS-Siegelmarken · Marken des »Kölner Hof« · Gelegenheitsmarken · Zündholzetiketten · Symbolkrieg · Eingeklebt: Wehrschatzmarken der völkischen Bewegung

WERNER BERGMANN

Vom Zitat zur Parole **86**

Das Weltbild völkisch-antisemitischer Spruchmarken

Frühe Spruchmarken · Klebemarken nach dem Ersten Weltkrieg · Nationalsozialistische Radikalisierung

CHRISTOPH KREUTZMÜLLER

Sticker und Stigmata **123**

Antisemitische Kampagnen in der Wirtschaft 1900–1938

Frühe Stigmatisierung · Radikale Ausgrenzung · Vernichtung der jüdischen Gewerbetätigkeit

ALFRED GOTTWALDT	
Freie Fahrt ins Nirgendwo	136
Imitierte Eisenbahnfahrkarten von 1893 bis 1936	
Fahrkarten und Propaganda · Hermann Laaß in Frankfurt · Weitere Hersteller und ihre Standorte · Varianten in Form und Inhalt	
JENNIFER MEYER	
»Mit deutschem Gruß«	144
Antisemitische Brief- und Klebmarken im Nationalsozialismus	
Funktionen von Brief- und Klebmarken · Die postalische »positive Propaganda« des Nationalsozialismus · Verflochtene Darstellungen: Rasse, Geschlecht und sexualisierte Gewalt · (Brief-)Marken als Instrumente des Widerstands · Resümee	
»Ich habe schon als Schulkind gesammelt. Immer!«	173
Ein Gespräch mit Wolfgang Haney	
Weitere Marken der Sammlung Haney	181
Bildanhang	
Widmung	192
Dank	194
Die Autorinnen und Autoren	195
Register	197